

JAARVERSLAG

STICHTING GROENKEUR 2017

GROENKEUR
ONTWERPT KADERS
EN BORGTT KWALITEIT



Stichting Groenkeur

Postbus 1010
3990 CA Houten
030 659 5663
info@groenkeur.nl
www.groenkeur.nl
@groenkeur



Inhoudsopgave

Hoofdstuk	Pagina
0 Voorwoord	3
1 Inleiding	4
2 Bureau Stichting Groenkeur	5
3 Financiën	5
4 Schema's	6
4.1 Schema-eigenaar (bestuur)	6
4.2 Schemabeheer	6
4.3 Commissie van Toezicht Groenkeur	7
5 Communicatie	8
5.1 Doelgroepen en promotieactiviteiten	8
5.2 Communicatiemiddelenmatrix	9
5.3 Media	9
5.4 Partners in communicatie	10



Jaarverslag Stichting Groenkeur 2017

Voorwoord

Het economisch herstel heeft zich in 2017 goed doorgezet. Er heerst optimisme in de groene sectoren. Langzamerhand krijgen de bedrijven weer vlees op de botten en is er ruimte om verder aan kwaliteit en duurzaamheid te gaan werken.

We zien de consolidatie van bedrijven doorzetten in de groenvoorziening en boomverzorging. Op het vlak van dak- en gevelbegroening komen nieuwe toetreders op de markt van buiten de groensector. Die zijn niet automatisch bekend met Groenkeur, hier is nog een wereld te winnen.

Wegens onvoldoende deelnemers nemen we op 31 december 2017 afscheid van het certificaat Tuinaanleg & Tuinonderhoud. Feitelijk zijn dit onze oprichters en daarmee is het voor sommige deelnemers een emotioneel moment.

Het Boom Veiligheid Controleur-certificaat krijgt concurrentie van nieuwe certificeerders en gaat in 2018 de nodige aandacht vragen om zich verder door te ontwikkelen. Samen met VHG worden hierin stappen gezet.

In tegenstelling tot de verwachtingen groeit het aantal bedrijven met het Groenkeur-productcertificaat Duurzame Boomkwekerijproducten niet, maar neemt eerder af. Dit vraagt in 2018 om een heroriëntatie gezamenlijk met de deelnemers in combinatie met de wensen voor internationalisering en accreditatie.

In juli 2017 nemen we na vijf jaar afscheid van onze directeur Matthijs Mesken. Het bestuur heeft per 1 september een nieuwe directeur weten te werven in de persoon van Dick Oosthoek.

In het najaar herzien wij de statuten en vereenvoudigen de reglementen.

In 2018 bestaat Groenkeur 15 jaar. Een mooi moment om de strategische koers tegen het licht te houden.

Sjaak Langeslag
Voorzitter



Jaarverslag Stichting Groenkeur 2017

1 | Inleiding

Groenkeur is het onafhankelijke en betrouwbare selectiecriteria voor kwaliteit, vakmanschap, duurzaam produceren in de groene sector. Met dit onafhankelijke kwaliteitskeurmerk kunnen Groenkeur-ondernemers zich onderscheiden op de markt.

Groenkeur bevordert het vakmanschap van de groenprofessionals op basis van vastgestelde kwaliteitsnormen, de zogenaamde beoordelingsrichtlijnen. Onafhankelijke auditoren toetsen en beoordelen of bedrijven het keurmerk verdienen.

In het Jaarverslag 2017 doen we verslag van de activiteiten die te maken hebben met het beheer van de vijf beoordelingsrichtlijnen (Tuinaanleg & Tuinonderhoud, Groenvoorzieningen, Boomverzorging, Dak- & Gevelbegroening en het productcertificaat Duurzame Boomkwekerijproducten), de drie persoonscertificaten, promotie en communicatie en de uitwerking van de beleidsvisie die gemaakt is in 2013 toen Stichting Groenkeur 10 jaar bestond.

In 2017 heeft Groenkeur 10 nieuwe bedrijven kunnen inschrijven, die allen actief zijn op de zakelijke markt. Door fusie, faillissement en wijziging van afzetmarkt hebben 39 bedrijven hun Groenkeur-certificering beëindigd, waarvan 19 in het bezit waren van het certificaat Tuinaanleg & Tuinonderhoud.

	Hoofdvestiging	Nevenvestiging	Totaal Certificaten
1-1-2017	245	104	571
31-12-2017	216	103	502

Certificaten	Hoofdvestiging 1-1-2017	Hoofdvestiging 31-12-2017	Nevenvestiging 1-1-2017	Nevenvestiging 31-12-2017
Boomverzorging	90	92	70	73
Dak- & Gevelbegroening	19	17	36	32
Duurzame Boomkwekerijproducten	15	10	0	0
Groenvoorzieningen	190	184	94	94
Tuinanleg- & Tuinonderhoud	36	0	21	0

Het actuele register van deelnemers is te vinden op de Groenkeur-website: www.groenkeur.nl.

Uit de jaarrekening 2017 blijkt dat Stichting Groenkeur financieel gezond is. De jaarrekening 2017 is op verzoek beschikbaar voor Groenkeur-deelnemers. Zonder subsidies weet de stichting haar taken en activiteiten uit te voeren en uit te bouwen. Stichting Groenkeur heeft geen winstoogmerk en wil niet onnodig gelden oppotten.



Jaarverslag Stichting Groenkeur 2017

2 | Bureau Groenkeur

Stichting Groenkeur heeft vier medewerkers in dienst (3fte). Naast de directeur is er een medewerker verantwoordelijk voor de deelnemers- en financiële administratie en één voor alle promotie- en communicatieactiviteiten. De senior beleidsadviseur is verantwoordelijk voor het beheer van de verschillende beoordelingsrichtlijnen.

De medewerkers van Groenkeur zijn het jaar gezond doorgekomen. Het ziekteverzuim was zeer beperkt.

In juli is afscheid genomen van Matthijs Mesken als directeur, die een nieuwe functie aanvaardde als directeur van Vereniging voor Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten. Het bestuur heeft met een interne selectiecommissie zelf voorzien in een nieuwe directeur in de persoon van Dick Oosthoek. Hij is op 1 september gestart.

3 | Financiële positie

In 2017 heeft Stichting Groenkeur het jaar met een positief resultaat kunnen afsluiten. Gezien de solide financiële positie hoeft de stichting de tarieven voor deelnemers niet te laten stijgen. Het bestuur is dan ook tevreden met deze uitkomst.

De accountant heeft de boeken gecontroleerd en geconstateerd dat de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de situatie.

4 | Schema's

4.1 | Schema-eigenaar (bestuur)

Het bestuur komt in 2017 zes keer bijeen. Het neemt afscheid van de heer Leon Schultz in verband met de beëindiging van het certificaat Tuinaanleg & Tuinonderhoud. De bestuurstermijn van Frans Reulink kan niet meer worden verlengd en voor hem wordt een opvolger gezocht.

Het bestuur keurt een statutenwijziging goed, waardoor de statuten weer up-to-date zijn en gaat akkoord met het voorstel van bureau Groenkeur om alle reglementen grondig te herzien en te vereenvoudigen. Het bestuur besluit de overeenkomst met De Geschillencommissie Groen op te zeggen. In verband met een opzegtermijn van twee jaar wordt dit per 1 januari 2019 effectief.

In 2017 is het volgende aantal geschillen in behandeling:

Nieuwe zaken	Verweer gevraagd	Schikking (voor uitnodiging)	Schikking (na uitnodiging)	Uitspraak verzonden
2	1	0	0	2

Het bestuur besluit om per 1 januari 2018 te stoppen met de beoordelingsrichtlijn Tuinaanleg & Tuinonderhoud. Het aantal gecertificeerde bedrijven is al jaren erg laag en gebleken is dat consumenten geen waarde hechten aan een certificaat voor hoveniersbedrijven.

Er is in 2016 een structuur uitgedacht voor onaangekondigde controles. In 2017 is wederom een steekproef van 50 bedrijven genomen en door deskundigen bezocht. De resultaten van de pilot zijn positief.

Het bestuur stelt in december de begroting 2018 en het bijdragenbesluit 2018 vast. Het activiteitenplan loopt nog door. Begin 2018 vergadert het bestuur over de strategie voor de komende jaren. Aan de hand van deze uitkomsten volgt een nieuw activiteitenplan.

4.2 | Schemabeheer

4.2.1 | College van Deskundigen

Het schemabeheer is bij Groenkeur belegd bij het College van Deskundigen. Dit college is samengesteld uit een vertegenwoordiging van marktpartijen. Het college stelt de inhoud vast van de beoordelingsrichtlijnen en schema's voor persoonscertificatie. Op deze wijze bepaalt de markt gezamenlijk (publieke sector, zakelijke klanten, ondernemers en andere betrokkenen) 'de maat' van de groene kwaliteit.

In 2017 zijn het College van Deskundigen groen en het College van Deskundigen personen samengevoegd tot één college, het College van Deskundigen. Dit college vergadert in 2017 tweemaal, waarbij één vergadering schriftelijk is afgehandeld.

In 2017 is door de deelnemers ruime ervaring opgedaan met de herziene beoordelingsrichtlijn Groenvoorziening, Boomverzorging en Dak- en Gevelbegroening 2016. De overstap van de 2012 naar de 2016-versie is bij de deelnemers goed verlopen. In 2017 is de beoordelingsrichtlijn Duurzame Boomkwekerijproducten herzien.



Jaarverslag Stichting Groenkeur 2017

4.2.3 | Technische commissies

Elk beoordelingsrichtlijn kent zijn eigen technische commissie. De technische commissies vergaderen in principe één keer per jaar. De technische commissies kunnen ook tussentijds worden geraadpleegd voor het inwinnen van advies. De technische commissies zijn in 2017 diverse malen schriftelijk geraadpleegd. De technische commissie Duurzame Boomkwekerijproducten is in 2017 éénmaal bijeen geweest om de herzieningspunten te bespreken.

4.2.4 | Harmonisatie

Ruim twintig auditoren beoordelen of het kwaliteitsmanagementsysteem en de geleverde producten van de Groenkeur-ondernemer voldoen aan de eisen uit de beoordelingsrichtlijnen. Een Groenkeur-ondernemer moet voldoen aan alle eisen uit de beoordelingsrichtlijn. Voor de uniformiteit van de bedrijfs- en projectcontroles komen de auditoren in 2017 eenmaal bij elkaar tijdens een harmonisatiebijeenkomst. Aan de hand van praktijksituaties bespreken de auditoren punten voor afstemming. Waar nodig worden harmonisatieafspraken gemaakt die daarna worden voorgelegd aan het College van Deskundigen voor goedkeuring. Groenkeur publiceert de harmonisatieafspraken op haar website.

4.3 | Commissie van Toezicht Groenkeur

Met de statutenwijziging in 2017 komt de Commissie van Toezicht Groenkeur te vervallen. Het houden van toezicht op de juiste uitvoering van projecten door de Groenkeur-deelnemers valt onder de verantwoordelijkheid van de certificatie instellingen en is formeel geen taak van een schemabeheerder.

5 | Communicatie

Uitgangspunt voor de communicatie in 2017 is het strategische communicatieplan dat in 2016 in samenspraak met de PR-commissie en een extern, gespecialiseerd strategisch bureau is gedefinieerd. Er wordt een vertaling gemaakt van de positionering van het keurmerk naar een uitwerking ervan in een frisse, eigentijdse look & feel van de uitingen van de stichting. Verder richt de aandacht van de stichting zich vooral op het bestendigen en uitbreiden van de relaties met haar primaire en ook secundaire doelgroepen en andere relevante stakeholders.

5.1 | Doelgroepen en promotieactiviteiten

De stichting onderscheidt verschillende doelgroepen; primair: zakelijke opdrachtgevers, Groenkeur-deelnemers, potentiële deelnemers (prospects) en secundair (vak)pers en overig 'groen (geïnteresseerd) publiek'.

De gegevens van Groenkeur-deelnemers en houders van Groenkeur-persoonscertificaten worden gepubliceerd op de Groenkeur-website. Dit bestand is up-to-date. Op alle mobiele apparatuur is de website en het deelnemersregister goed te lezen, om die reden is de Groenkeur-app verwijderd uit de webstores.

Qua communicatiemiddelen kiest de stichting ervoor in gerichte media te adverteren in combinatie met redactionele artikelen. Advertenties worden opgemaakt in een vast stramien.

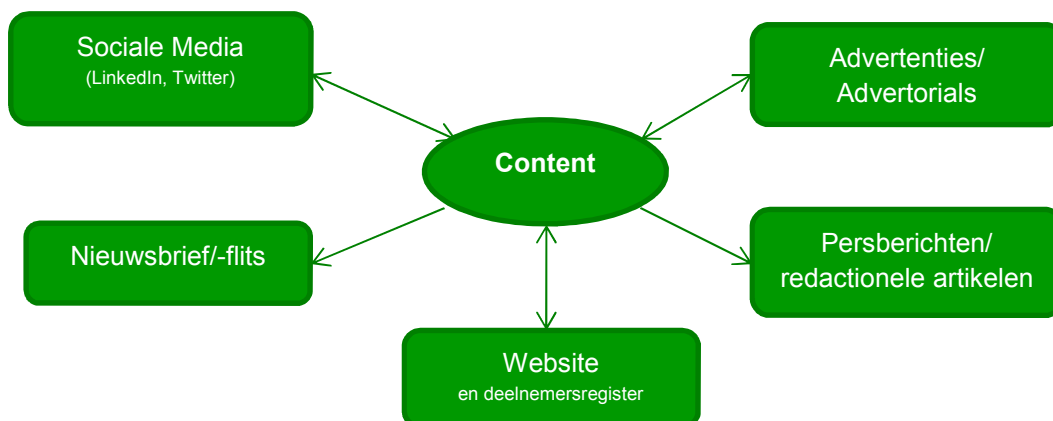


De stichting maakt gebruik van de sociale media voor het verbreden en/of intensiveren van het contact met relevante doelgroepen. Aan het einde van 2017 heeft Groenkeur bijna 1000 Twitter-volgers. Ook heeft Groenkeur een bedrijfspagina op LinkedIn met relevant nieuws.

Deelnemers en andere geïnteresseerden ontvangen negen keer de digitale nieuwsbrief 'Groenkeur Nieuws'. Driemaal verschijnt een 'Groenkeur Nieuwsflits' over een actueel thema dat gezien de urgentie niet binnen de verschijningstermijn van de nieuwsbrieven past. Vanaf september verschijnt Groenkeur Nieuws elke twee weken en is de activiteit op de sociale media opgevoerd.

Voor de combinatie van al deze middelen is het uitgangspunt dat de website leidend blijft voor de content.

Interactie komt ook naar voren in de deelnemersbijeenkomsten, bedrijfsbezoeken, workshops, gastcolleges en deelname aan beurzen, symposia en congressen.



5.2 | Communicatiemiddelenmatrix

In onderstaande tabel staan de verschillende communicatiemiddelen in relatie tot de verschillende doelgroepen schematisch weergegeven.

Middel	Doelgroepen					
	Opdrachtgevers Zakelijk	Opdrachtgevers Particulier	(aspirant) Groenkeur-deelnemers	Potentiële deelnemers	(vak) pers	Overig publiek
Advertentie/advertorial	√	√	√	√	√	√
Redactioneel artikel	√	√	√	√	√	√
Nieuwsbrief	√	√	√	√	√	√
Persbericht			√		√	
Nieuwsflits			√		√	
Flyers, brochures	√	√	√	√	√	√
Digitale voorkeurslijst	√	√	√	√	√	√
Deelnemers-bijeenkomst			√		√	
Bedrijfsbezoek			√	√		
Beurs	√	(√)	√	√		
Symposium	√		√	√		
Workshop	√		√	√		
Congres	√		√	√	√	√
Gastcollege/lezing	√		√	√		
Website	√	√	√	√	√	√
Sociale Media	√	√	√	√	√	√
Lobby/netwerken	√					
Sponsoring			√			

5.3 | Media

- Advertentie/(redactioneel) artikel : De Vitale Groene Stad (digitaal magazine, nieuwsbrief, website), Bomen, Stadswerk, Straatbeeld, Handel&Techniek, Gebouwenbeheer, Boom in Business, Appartement en Eigenaar
- Advertentie/artikel deelnemers/prospects : Tuinzaken, Tuin & Landschap, diverse beurscatalogi, De Boomkwekerij
- Beurzen/congressen/symposia (incl. lezingen) : Dag van de Openbare Ruimte, City, Jaarcongres VNG (Entente Florale), Boominfodag, Boominnovatiedag, Meet & Green

5.4 | Partner in Communicatie



Ook in 2017 is Stichting Groenkeur partner van Entente Florale. Daarnaast bekleedt Groenkeur een adviesrol binnen het bestuur van Entente Florale.

Entente Florale geeft Groenkeur via haar netwerk toegang tot een groot aantal beleidsmakers en bepalers bij de opdrachtgevers.

In het laatste kwartaal van 2017 treedt Stichting Groenkeur toe als lid van de Floriade Business Club om ook op de Floriade aandacht te krijgen voor kwaliteit in de aanleg en onderhoud van het groen.

